**询 价 文 件**

**询价编号： JJHQZX20230220-2**

**项目名称：汽车营销竞赛系统采购**

**福建省晋江华侨职业中专学校**

**2023 年 2 月**

**第一章 询价邀请**

福建省晋江华侨职业中专学校对汽车营销竞赛系统采购进行公开询价，现邀请符合资格条件的供应商前来报价。

一、询价项目名称、数量、规格型号、服务、技术指标等：详见“汽车营销竞赛系统采购一览表”（见附件）。

二、 报价人的要求：符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件；报价人应具有本次询价货物或服务的经营范围,并在工商、税务机关登记注册；本项目不接受联合体报价。

三、报名时间和地点:凡愿意接受邀请参加询价的供应商于**2023年2月20日**至**2023年2月25日**在晋江华侨职业中专学校网（http://www.jjhqzx.cn/→校园新闻）上查看，请有意向的潜在报价人派人于**2023年2月25日上午08:00-11:30**（北京时间）到晋江华侨职业中专学校**汽车专业部办公室**报名、递交报价材料。

四、报价材料组成和密封（相关文本格式见附件询价文件）

（一）报价书[报价应包括：设备价（包括硬件、软件）、运至合同指定地点的运输费、安装费（包括损耗、额外材料等）、保险费、安装、技术培训费、各种税费及相关招投标代理费等]。

（二）报价清单表

（三）经年检合格的法人营业执照副本复印件、税务登记证（三证合一的除外）复印件（特种设备还要提供企业生产或销售许可证复印件），并加盖单位公章。

（四）报价人应将报价文件密封在包封袋中，包封袋上应写明本报价项目名称和报价人单位名称，包封袋的密封处应加盖报价单位公章及法定代表人（或委托代理人）印章。

五、询价时间：学校自行安排

六、询价结果及公告：询价结果将于学校召开询价讨论会后，在晋江华侨职业中专学校网（http://www.jjhqzx.cn/→校园新闻）上公告。

七、联系方式

询价单位：福建省晋江华侨职业中专学校（盖章）

地址：福建省晋江市西园街道双龙路463号

联系人：**屈老师**，电话：**13599995945**

**福建省晋江华侨职业中专学校**

**2023年2月20日**

第二章 汽车营销竞赛系统采购一览表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **器材名称** | **规格型号** | **技术参数** | **数量** | **单位** |
| 1 | 汽车销售流程管理考核系统V1.0 | YHKJ2084D08 | 1.本系统是围绕汽车销售顾问岗位的典型工作任务，从客户进店到交车流程中的客户信息记录、需求分析、证件拍照、试乘试驾、一条龙服务、签订销售合同和新车交付等工作内容为主线，同时，还包含三包索赔和金融服务模块，形成销售顾问完整的工作任务来充分考察和辅助考生对销售顾问的工作流程和工作技能的掌握与实际操作能力。  2.该考核系统的销售流程共包含客户接待、试乘试驾、一条龙服务、订单管理、财务收款和新车交付的销售全流程。  2.1客户接待将客户分为首次进店客户和二次进店客户。  2.1.1针对首次进店客户需对客户信息进行登记，包括客户基本信息、客户来源、客户级别、意向车型、购车时间、购车用途、是否置换和是否贷款等需求信息，充分涵盖了实际接待工作过程中需要了解的内容。  2.1.2系统提供车型库，包含多种品牌、多种车型，车型数据量高达5000条。  2.1.3每条车型数据中包含150个以上的参数，包含品牌、车系、车型、厂商指导价、能源类型、最大功率、最大扭矩、长度、宽度、高度、轴距、完整的配置参数和车型图片。  2.1.4对于存在的车型参数和图片可直接在系统中以规范的表格或图片的形势进行查看、展示，方便为客户介绍车型信息。  2.1.5针对二次进店客户可直接搜索到制定客户，根据客户的新需求和新信息更新、补充客户信息。  2.2试乘试驾明确了需要确定的内容和上传的证件，包括驾驶证和身份证。  2.2.1试乘试驾环节提供试乘试驾协议并支持移动端电子形式的签字，同时，可拍照上传。  2.3一条龙服务模块提供完整的服务内容，包括保险、税额、精品、延保、置换和贷款等服务。  2.3.1关于购置税和车船税等税额，系统提供自动计算税费的功能，并提供计算公式提示信息，供参考和学习。  2.3.2关于保险包含交强险和商业险，系统提供自动计算保费的功能，并提供各种险种的计算公式和费率表，供参考和学习。  2.3.3关于精品提供不同类型的精品库，精品数量超过15个，并可选择是否赠送。  2.3.4关于延保提供特定的延保套餐，可直接选择带出对应的费用。  2.3.5关于置换提供置换车辆基本信息登记内容，包括车型、车龄、颜色、行驶里程和二手车估价等。  2.3.6关于贷款系统提供默认的套餐信息，选择套餐系统可自动计算出首付金额、贷款金额、月供及利息，随着首付金额的调整，其他数据跟随变动；同时，系统还提供计算的公式，供参考和学习。  2.4订单管理模块明确订单信息和制定定金、支付方式等内容，支持移动端电子签字，形成真正的销售订单。  2.5财务收款模块提供定金收款和车款收款功能。  2.6新车交付模块提供车辆交付信息登记和证件上传功能，包括购车发票、完税证明、合格证、登记证和合影留言等。  3.该系统还提供金融服务和三包索赔模块。  3.1金融服务模块提供金融服务办理流程内容，使学生体验和明确操作流程和需上传的证件。  3.2三包索赔模块提供车辆信息查询和三包索赔申请功能。  3.2.1关于车辆信息查询可通过车架号直接查询到车辆的基本信息和维保信息，维保信息包括维修内容、维修时间、维修公里数、维修材料和维修类型等，可明确车辆是否在保修范围内。  3.2.2关于索赔申请需明确索赔车辆、维修信息、维修配件和索赔图片等内容，充分掌握索赔过程；同时，索赔结果可由教师设置，体现多种索赔反馈情况，达到充分练习的作用。  4.系统支持PC端和移动端使用。移动端具备拍照、信息录入、电子签字、查询以及工作引导等功能。  5.系统各流程模块内容采用表单形式模拟真实销售单据，通过移动端实现无纸化练习和考核。  6.为满足考核要求，系统具备完善的考核管理模块，可进行操作员管理、保险公司管理、精品信息管理、贷款信息管理等基本数据管理以及客户信息和企业信息等业务数据管理，还可进行基础信息管理试题管理、考试管理、在线用户管理和查询考试日志等。  7.本产品须符合“2021年全国职业院校技能大赛汽车营销赛项”的技术要求，  8..需提供“汽车销售流程管理考核系统”软件著作权证书复印件复印件为佐证。 | 1 | 套 |
| 3 | 汽车配件进销存管理考核系统V1.0 | YHKJ2084D11 | 1.该系统针对汽车配件销售行业实际情况开发，满足汽车配件销售行业市场动态需求，便捷、高效、科学地进行配件进销存管理。  2.系统涵盖信息管理、进货管理、销售管理、库存管理、配件索赔、配件报表、财务管理等功能模块。  2.1信息管理包含配件信息管理、供应商管理、客户管理等。  2.2进货管理可实现订货询价单建立及查询、采购单建立及查询、采购退货单建立及查询；订货询价单建立时可相应调取往期供货价，参考进行议价。  2.3销售管理可实现领料出库、领料退货、销售出库、销售退货等单据建立和往期单据查询；建立销售出库单时可查看往期销售记录。  2.4可根据仓库、价格、数量、配件等不同条件建立盘点单，并能进行配件盈亏出入库操作。  2.5系统可进行报损单的建立和往期单据查询。  2.6系统可进行调拨出入库的操作和往期单据查询。  2.7根据系统内单据往来，形成出入库汇总表、配件进货统计报表、配件销售统计报表、库存周转率分析报表、呆滞件统计表等，方便用户直观了解库存情况。  2.8财务管理模块可进行应付账款、应收账款的管理，可实现应付款支付、应收款收取功能。  3.系统包括配件电子信息查询系统，包括汽车配件目录、汽车配件分解图，能够实现汽车配件编号和相关信息查询。  4.系统可新建采购单、出库单、入库单、盘点单等，实现报表导出、备份等，支持硬件配套，并可连接打印机打印单据。  5.用户可利用系统自定库存警戒线等，系统会根据出入库情况进行库存报警。  6.用户可根据在后台建立不同的配件库，并可设置库存数量、仓库、货位等基本信息。  7.用户可根据需求在后台建立配件库、供应商信息库、客户信息库等基础业务数据。  8.为满足考核要求，系统根据用户操作内容自动匹配答案完成系统计分。  9.为满足考核要求，系统具备完善的考核管理模块,可进行用户管理、配件信息管理、考试管理、日志管理等。  10.系统内含多品牌车型的配件信息库。  11.需提供“汽车配件进销存管理考核系统”软件著作权证书复印件复印件为佐证。 | 1 | 套 |
| 4 | 汽车配件 | 迈腾GTE车型 | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | 序号 | 品目 | 数量 | 单位 | | 1 | 前罩板导水板挡板 | **1** | 块 | | 2 | 反光器 | **1** | 块 | | 3 | 泡沫填充块 | **1** | 块 | | 4 | 排气挡板 | **1** | 块 | | 5 | 白炽灯泡1 | **1** | 个 | | 6 | 前转向灯灯泡（左） | **1** | 个 | | 7 | 曲轴前油封 | **1** | 个 | | 8 | 发动机正时罩（上） | **1** | 块 | | 9 | 发动机装饰罩 | **1** | 块 | | 10 | 前轮边制动硬管（左） | **1** | 根 | | 11 | 转向器防尘罩（左） | **1** | 套 | | 12 | 控制阀凸轮轴 | **1** | 根 | | 13 | 前叶子板前内衬（左） | **1** | 套 | | 14 | 前减震器轴承（右） | **1** | 个 | | 15 | 后轮毂（右） | **1** | 套 | | 16 | 后转向节（右） | **1** | 套 | | 17 | 行人防碰撞横梁 | **1** | 根 | | 18 | 前雾灯护罩（左） | **1** | 套 | | 19 | 中网徽标 | **1** | 个 | | 20 | 前风挡雨刮水壶 | **1** | 个 | | 21 | 底盘后护板（左） | **1** | 块 | | 22 | 前轮边制动软管（左） | **1** | 根 | | 23 | 前大灯饰条（左） | **1** | 条 | | 24 | 内尾灯（左） | **1** | 套 | | 25 | 惰轮 | **1** | 个 | | 26 | 机油泵驱动齿轮 | **1** | 套 | | 27 | 前大灯控制模块（左） | **1** | 套 | | 28 | 变速器滤清器 | **1** | 个 | | 29 | 后保险杠中支架 | **1** | 个 | | 30 | 前风挡雨刮清洗器泵 | **1** | 个 | | 31 | 前风挡雨刮清洗软管 | **1** | 根 | | 32 | 前罩板导水板 | **1** | 块 | | 33 | 前大灯灯光调整传感器 | **1** | 个 | | 34 | 尾灯灯座（左） | **1** | 个 | | 35 | 组合仪表框 | **1** | 套 | | 36 | 低音喇叭支架 | **1** | 套 | | 37 | 高音喇叭支架 | **1** | 套 | | 38 | 电子报警器 | **1** | 套 | | 39 | 门锁遥控器总成 | **1** | 把 | | 40 | 杂物箱照明灯 | **1** | 个 | | 41 | 行李箱盖自动开启机构控 | **1** | 套 | | 42 | 故障停车警告灯开关 | **1** | 个 | | 43 | 发动机下护板 | **1** | 套 | | 44 | 机油油位传感器 | **1** | 个 | | 45 | 油底壳挡油板 | **1** | 个 | | 46 | 曲轴后油封座 | **1** | 个 | | 47 | 机油油气分离器 | **1** | 套 | | 48 | 后制动器挡泥板（左） | **1** | 套 | | 49 | 制动缸出油管 | **1** | 根 | | 50 | 制动缸回油管 | **1** | 根 | | 51 | ABS泵护板 | **1** | 块 | | 52 | 前减震器防尘套（左） | **1** | 套 | | 53 | 诊断导线 | **1** | 根 | | 54 | 插头支座 | **1** | 个 | | 55 | 动力电池散热进水管 | **1** | 根 | | 56 | 家用充电站充电线缆 | **1** | 根 | | 57 | 高压电线束 | **1** | 根 | | 58 | 过压阀 | **1** | 套 | | 59 | 插电热交换器 | **1** | 套 | | 60 | 外接充电电缆 | **1** | 条 | | 61 | 汽车底盘粒粒胶 | **1** | 瓶 | | 62 | 化油清洗剂 | **1** | 瓶 | | 63 | 迈克低温起动液 | **1** | 瓶 | | 64 | 轮胎修补工具 | **1** | 套 | | 65 | 表板蜡 | **1** | 瓶 | | 66 | 空调管道清洗剂 | **1** | 瓶 | | 67 | 万能泡沫清洗剂（多功能泡沫清洗剂） | **1** | 瓶 | | 68 | 节气门清洗剂 | **1** | 瓶 | | 69 | 润滑系统清洗剂（发动机润滑系统清洁剂） | **1** | 瓶 | | 70 | 真空泵油 | **1** | 桶 | | 1 | 套 |

注：询价报价应包括：设备价（包括硬件、软件）、运至合同指定地点的运输费、安装费（包括损耗、额外材料等）、保险费、安装、技术培训费、各种税费及相关招标代理费等。

**第三章 报价人须知**

**1．资质要求**

凡参加大宗物资采购报价商，必须具有一定的经济实力和良好商业信誉，在工商、税务机关登记注册，持有营业执照、税务登记证（三证合一的除外），且报价商所报价的货物或服务必须全部在营业执照允许经营的范围内。

2．询价流程

（1）制定询价文件。学校根据需求、调研、论证编制询价文件，询价文件中应详细说明项目内容或物资品种、数量、材质、报价时间和地点、报价商资质要求、技术指标参数等相关内容。

（2）发布询价公告。询价事宜应在学校网站发布，**公告时间不少于5天。**

（3）确定采购预算价。领导小组应在收到报价材料后召开领导组会议，采用合理办法确定采购预算价。参照同类型物品、设备最近招投标的中标价格，根据市场上该类物品、设备近阶段价格变化的实际情况，确定合理预算价。无异议后，领导小组成员及相关人员应在会议记录表上签字确认。学校应完整记录询价过程及询价结果并存档备查。

（4）询价结果公示。**学校应当自询价结果确定之日起2个工作日内，将询价情况在学校网站上公示**，**公示时间不少于5天。**

3．询价要求

项目询价单位应不少于3家。

4、管理与监督

（一）学校应将询价工作概况、询价结果等情况按有关要求在学校网站予以公示，公示时间不少于5天。

（二）学校大宗物资采购询价工作接受各部门、学校师生及社会各界群众监督，严禁不按采购询价程序询价，严禁暗箱操作，对发现的问题可向学校反映。

**第四章 报价文件格式**

**封面**

询价项目名称: 。

报价文件

正本/副本

报价单位名称: （盖公章）

法定代表人： （签章）

日 期： 年 月 日

**报 价 书**

致： ××学校

我公司已经认真仔细阅读了贵单位关于××（货物）及服务采购询价公告，完全同意询价公告中的所有条款，

根据贵方为（项目名称）项目采购询价货物及服务的询价邀请，现提交下述文件。

（1）报价书

（2）报价清单表

（3）有关资质证书复印件

据此函宣布同意如下：

1．所附详细报价表中规定的货物及服务报价为人民币￥： 元，即 （大写 ）。

2．报价人已详细审查全部询价文件和有关附件，将自行承担因对全部询价文件理解不正确或误解而产生的相应后果。

3．报价人保证遵守询价公告的全部规定，报价人所提交的材料中所含的信息均为真实、准确、完整，且不具有任何误导性。

4．通讯地址及方式：

地址： 邮编：

电话： 传真：

报价人：

日 期： 年 月 日

**法定代表人授权委托书**

致： （询价人）：

本授权书宣告：我 （法人姓名）系 （单位名称）的法定代表人，现授权 （单位名称）的 （被授权人姓名）为我单位代理人，该代理人有权在 （项目名称）的询价活动中，以我单位的名义签署报价书和报价文件以及执行一切与此有关的事项，我均予以承认。

代理人无转委权。特此委托。

报价单位： （盖章）

授权人： （签字及盖章）

被授权的代理人： （签字）

日期： 年 月 日

**报价清单表**

投标单位：（盖章） 单位：元

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 产品名称 | 单位 | 规格型号 | 技术  指标 | 数量 | 单价 | 合价 | 保修期 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 总计 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

备注：报价应包括：设备价（包括硬件、软件）、运至合同指定地点的运输费、安装费（包括损耗、额外材料等）、保险费、安装、技术培训费、各种税费及招投标费用等。

本次报价以综合单价为准。

报价编号：

报价人全称(加盖公章)：

法定代表人或其委托人签字：

日期： 年 月 日