**询 价 文 件**

**询价编号：**

**项目名称： 工**艺美术/美术设计与制作专业画室的升级改造

**福建省晋江华侨职业中专学校**

 **2024 年 01 月**

# 第一章 询价邀请

福建省晋江华侨职业中专学校对**专业画室升级改造采购项目**进行公开询价，现邀请符合资格条件的供应商前来报价。

一、询价项目名称、数量、规格型号、服务、技术指标等：详见“**专业画室升级改造采购项目**一览表”（见附件）。

二、 报价人的要求：符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件；报价人应具有本次询价货物或服务的经营范围,并在工商、税务机关登记注册；为保证能及时响应需求，泉州地区以外的报价人必须在泉州地区境内设有分公司；本项目不接受联合体报价。

三、报名时间和地点:凡愿意接受邀请参加询价的供应商于**2024年01月17日**至**2024年01月21日**在晋江华侨职业中专学校网（http://www.jjhqzx.cn/→校园新闻）上查看，请有意向的潜在报价人派人于**2024年01月22日上午09:00-11:00**（北京时间）到晋江华侨职业中专学校**教研处**报名、递交报价材料。

四、报价材料组成和密封（相关文本格式见附件询价文件）

（一）报价书[报价应包括：设备价（包括硬件、软件）、运至合同指定地点的运输费、安装费（包括损耗、额外材料等）、保险费、安装、技术培训费、各种税费及相关招投标代理费等]。

（二）报价清单表

（三）经年检合格的法人营业执照副本复印件、税务登记证（三证合一的除外）复印件（特种设备还要提供企业生产或销售许可证复印件），并加盖单位公章。

（四）报价人应将报价文件密封在包封袋中，包封袋上应写明本报价项目名称和报价人单位名称，包封袋的密封处应加盖报价单位公章及法定代表人（或委托代理人）印章。

五、询价时间：学校自行安排

六、询价结果及公告：询价结果将于学校召开询价讨论会后，在晋江华侨职业中专学校网（http://www.jjhqzx.cn/→校园新闻）上公告。

七、联系方式

询价单位：福建省晋江华侨职业中专学校（盖章）

地址：福建省晋江市西园街道双龙路463号

联系人：**沈剑祥**，电话：**15860320178**

**福建省晋江华侨职业中专学校**

**2024年01月16日**

# 第二章 询价设备具体内容及技术要求

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 品牌型号 | 技术参数 | 单位 | 数量 |
| 1 | 显示终端 | 小米电视EA65 | 【一】显示终端1)屏幕尺寸：≧65英寸；2)刷屏率：≧60Hz；3)屏幕分辨率：≧超高清4K；4)存储内存：≧8GB；5)屏幕比例：16:9；6）显示类型：LCD显示；7）边框材质：金属：8）数量：15台【二】配套教学平台（一）系统概述AI数字化教学系统资源云平台的主要功能可以理解为教、学、做、测、评。配套立体化教学资源库，满足国家教材开发及数字资源库建设标准，并上传到数字化课程资源平台。具体包括PPT课件、作业/题库、实战任务/指导书、素材（知识点、案例、文章）、教案、视频、品牌案例等资源。测评部分，则由老师根据课程题库试题，随机生成试卷，学生参加考试测评。通过记录学生在线上参加的课程培训、考试竞赛、试题练习等情况，通过学生证书实现对学生学习情况的全程跟踪管理和对学习实训需求的全面掌握。（二）技术要求系统采用目前主流的开发方式，使用简洁浏览器代码或者纯净的HTML进行页面呈现。后端采用C#开发语言。UI基于主流风格设计，使得界面外观上简洁清爽，代码结构上简单明了易于维护。（三）系统功能模块介绍平台是基于云平台系统，支持多人同时在线，不受使用者数量限制，可根据用户实际需求提供使用权限。本平台分门户前台和后台管理。（四）门户前台门户前台：包括院系专业、课程资源中心、直播中心、考试测评中心、职教资讯、通知公告、登陆及注册。院系专业：可分层级管理，包含学业水平测试设置及职业教育各大专业大类设置，可创建专业大类下详细专业。课程资源中心：主要展示设置专业的课程资源内容介绍、成果展示等。考试测评中心：主要为设置考试情况，包含考试对应的课程、参考人员、场次、考试时间、限时时间设置、总分、对应的专业及课程。职教资讯：提供职业教育资讯及文件解读等展示。通知公告：重要事情通知及公告以及学校的新闻等内容。（五）系统后台管理端/学校管理人员1、教务管理：专业及课程、题库/实训任务书、学生管理、教师管理等模块。（1）专业及课程模块包含课程管理及专业：课程管理可编辑课程新增、修改、删除、批量设置，并具有查询功能及页面直接形成打印的功能，方便学校教务的管理。课程内容的展现形式包含课程信息、章节数、试题数、试卷数、视频数、学员数及课程的访问量。可设置启用及禁用的功能，可对课程进行管理及设置该课程所对应的教学老师；专业设置模块可新增专业，展示专业对应下级的课程数量，可以对专业内容进行编辑。（2）题库/实训任务书：可编辑试题的新增、修改、删除、导入、导出，并具有查询功能与更多条件设置，页面直接形成打印的功能。试题内容的展现形式包含序号、试题、难度、课程、使用、修改、删除。可设置启用及禁用的功能。（3）学生管理：可编辑管理学生的新增、修改、删除、导入、导出，批量禁用并具有查询功能，页面直接形成打印的功能。（4）教师管理：可编辑管理老师的新增、修改、删除、导入、导出，并具有查询功能，页面直接形成打印的功能。展现形式包含姓名/电话、身份证号、民族、学历/职称、年龄、最后登录的时间和日期情况、账号情况。可设置启用及禁用及包含重置密码、修改、删除的功能。2、平台管理：职教政策、管理员、学校管理、平台设置、功能设置、学校定制等功能模块（1）职教政策模块：包含重要文件、公告公示、政策解读；重要文件可编辑新增、修改、删除，并具有搜索功能及页面直接形成打印的功能，展现形式包含主题、预览、时间、类型、位置、显示及关闭按钮、修改及删除操作；公告公示按照栏目模块分为新闻、教育新闻、国内新闻3个模块，可编辑新增、修改、删除，并具有查询功能及页面直接形成打印的功能。展现形式包含标题启用及关闭按钮、修改及删除操作；政策解读可新增栏目，并具有搜索功能及页面直接形成打印的功能。展现形式包含启用按钮、新增下级、编辑及删除；（2）管理员模块：包含管理人员、角色/岗位、职务；管理人员可编辑新增、修改、删除，并具有查询功能及页面直接形成打印的功能，展现形式包含序号、姓名/账号、电话、岗位、启用与关闭按钮、重置密码、修改及删除操作；角色/岗位可编辑新增、修改、删除，并具有页面直接形成打印的功能，展现形式包含岗位名称、启用按钮、设置成员、权限、修改及删除操作；职务可新增、修改、删除栏目，并具有页面直接形成打印的功能，展现形式包含名称、启用按钮、修改及删除；（3）学校管理模块：包含院系设置、分类管理；院系设置可编辑新增、修改、删除，并具有选择分类、链接名、链接地址、查询功能及页面直接形成打印的功能，展现形式包含链接名称、序号、链接、所属分类、启用按钮、修改及删除操作；分类管理可编辑新增、修改、删除，并具有查询功能及页面直接形成打印的功能，展现形式包含ID、分类名称、图片、文字、启用、显示、修改及删除操作；（4）平台设置模块：包含基础信息、功能设置、学分证书；基础信息按模块分为常规、SEO、联系方式、关于我们；常规模块设置包含平台名称、域名、标志、ICP备案、公案备案号；SEO模块设置包含Keywords、Description、附属代码；联系方式模块可编辑地址、电话、传真、电子邮箱、微信、联系人、联系电话、邮编；关于我们模块可针对文本内容进行编辑；（5）功能设置模块：包含登陆/注册、课程学习、终端设置；学分证书模块用于学员学习情况导出时使用；可设置加印公章证明，公章需要加盖到学习信息之上，公章图片可设置为gif或png格式的背景透明图片。可设定公章位置为左上、右上、左下、右下地方；（6）学校定制功能：WEB前端、移动端定制；WEB前端和移动端定制均有模板选择、导航菜单、轮播图片设置的功能。演示项：（六）教师端教师端：课程及班级管理、课程交流、测试/考试、个人信息1、课程及班级管理：对接学校管理平台的课程及班级，教师端可对课程及班级进行管理设置，包含新增创建新课程，修改及删除，能选择对应的专业进行课程设置、推荐及查询。2、课程交流：学生可针对老师的课程教学情况及问题进行交流，功能上可编辑删除、查询功能，展现形式包含链接学生的留言、学员账号名称、时间并具有查询功能及修改及删除操作；3、测试/考试：试卷管理、考试管理、考试成绩（1）试卷管理：可编辑新增、修改、删除，并具有查询功能，展现试卷、类型、分数/限时、成绩、批量启用、批量禁用，管理启用、修改及删除操作；（2）考试管理：可编辑新增并具有查询功能含一定周期内考试的开始日期至结束日期、考试主题查询，展现考试主题、时间设定、考试时间、参考人次、参考人员，管理启用、修改及删除操作；（3）考试成绩：具有查询功能含一定周期内考试的开始日期至结束日期、考试主题查询，展现考试主题、参考人次、参考人员，考试场次、专业、及格/满分、平均分、参考人数、成绩查看，可通过学生姓名搜索查询，也可根据考试情况批量导出成绩数据。4、个人信息：教师的账号信息编辑包含基本信息、联系方式、详细信息、个人介绍等.注：供应商需提供软件平台演示视频U盘，演示内容“（六）教师端 教师端：课程及班级管理、课程交流、测试/考试、个人信息”的全部功能内容。演示内容需有实际内容数据，非空白系统平台。）演示时间不超过10分钟。演示内容不符合要求，按负偏离处理。（七）学生端1、学生端：我的课程、学习回顾、学习证明、个人信息、学习管理/学分、学习卡、分享2、我的课程：学生可查看我的课程、过期课程、试学课程，也可自主搜索查询；3、学习回顾：包含学习的专项考试的成绩回顾及错题回顾，查看检验考试学习的情况，也可通过名称自主搜索查询；4、学习证明：学生根据学期的学习情况，可通过大数据分析，选择需要学习证明的课程可进行学习证明打印，也可通过名称自主搜索查询打印；5、个人信息：学生账号信息编辑包含基本信息、联系方式、个人介绍、安全管理（密码修改及安全问题）等；6、学习管理/学分：包含学习时长、学习时间管理、学习卡券、积分、学分收益；7、学习卡：可设置学生的学习卡使用情况等；8、分享：学生可以把课程的学习情况及课程推荐分享给其他班级或专业学生，系统会自动生成分享链接及分享二维码。（八）平台配套数量：1套 | 套 | 1 |
| 2 | 教学视频展台 | 毅廉锐J5 | 1)图像传感器：≧1/2.3英寸CMOS；2)机器像素：≧2100万；3)输出接口类型：HDMI+USB输出接口；4)图像分辨率：HDMI输出5488\*4112、1920\*1080；5)储存方式：TF卡储存(最大128G)USB；6)机器参数：白平衡、曝光、锐度、对比度可机器/遥控器手动调节；7)数码变焦：支持机器/遥控器调节；8)镜头接口：c/CS接口；9)电源：DC12V(也可支持USB5V供电)。 | 台 | 6 |
| 3 | 多功能一体式升降抽屉画架 | 绘岳JHZ126(S) | 1.长度：≥45cm；2.整体高度：≥90cm；3.宽度：≥35cm；4.材质：榉木。 | 架 | 250 |
| 4 | 附件及线材 | 定制 | HDMI高清音视频信号线、超五类网络传输线、RVVP线缆、电视机挂架/吊架、交换机等网络综合布线等。 | 项 | 5 |
| 5 | LED灯 | 欧普照明（OPPLE） | 1.国标LED灯采用扩散膜+格欧二级防康设计，无频闪危害、无蓝光危害光源；2.满足国家灯具质量监督检验中心报告，教室灯3C报告；3.全光谱LED光源CQS≥98\*，色温/光色：5000K；4.显色指数：Ra≥95；5.含安装。 | 盏 | 70 |
|  |  |  |  |  |  |

**一、询价设备清单及要求**

注：询价报价应包括：设备价（包括硬件、软件）、运至合同指定地点的运输费、安装费（包括损耗、额外材料等）、保险费、安装、技术培训费、各种税费及相关招标代理费等。

# 第三章 报价人须知

**1．资质要求**

凡参加大宗物资采购报价商，必须具有一定的经济实力和良好商业信誉，在工商、税务机关登记注册，持有营业执照、税务登记证（三证合一的除外），且报价商所报价的货物或服务必须全部在营业执照允许经营的范围内。

2．询价流程

（1）制定询价文件。学校根据需求、调研、论证编制询价文件，询价文件中应详细说明项目内容或物资品种、数量、材质、报价时间和地点、报价商资质要求、技术指标参数等相关内容。

（2）发布询价公告。询价事宜应在学校网站发布，**公告时间不少于5天。**

（3）确定采购预算价。领导小组应在收到报价材料后召开领导组会议，采用合理办法确定采购预算价。参照同类型物品、设备最近招投标的中标价格，根据市场上该类物品、设备近阶段价格变化的实际情况，确定合理预算价。无异议后，领导小组成员及相关人员应在会议记录表上签字确认。学校应完整记录询价过程及询价结果并存档备查。

（4）询价结果公示。**学校应当自询价结果确定之日起2个工作日内，将询价情况在学校网站上公示**，**公示时间不少于5天。**

3．询价要求

项目询价单位应不少于3家。

4、管理与监督

（一）学校应将询价工作概况、询价结果等情况按有关要求在学校网站予以公示，公示时间不少于5天。

（二）学校大宗物资采购询价工作接受各部门、学校师生及社会各界群众监督，严禁不按采购询价程序询价，严禁暗箱操作，对发现的问题可向学校反映。